

**Was sollten Sie über Firmen wissen, bei denen Sie sich vorstellen?**

- Rechtsform
- Gründungsjahr
- Geschäftsfelder/Produktpalette
- Standorte (national/international)
- Mitarbeiterzahl
- Organisationsstruktur
- Bilanzzahlen/Umsatzgröße
- Kundenstruktur
- Marktlage/Branchensituation
- Entwicklungen/Neuheiten